

# Een spetterende fonteinenshow met **JMR Waterworld**

‘Het overloopeffect was een uitdaging’

Gelegen aan een klein haventje ligt - heel toepasselijk - het hoofdkantoor van JMR Waterworld. Het bedrijf dat gespecialiseerd is in waterentertainment heeft de watereffecten voor de Toppers gerealiseerd. Redacteur Linda Reijs kreeg een rondleiding van eigenaar Job Rijsdijk.

Op het logistieke centrum van JMR Waterworld, een paar straten verderop, staan de waterschalen die zijn gebruikt voor de Toppers weer veilig opgeborgen onder een beschermende laag plastic en doeken. JMR Waterworld heeft waterschalen ontwikkeld en gefabriceerd voor ‘Toppers in Concert 2013’ in Amsterdam Arena. De in totaal 12 waterschalen stonden in vier bakken van 4x19 meter met een totale inhoud van 132.000 liter water. “In 2009 hebben wij al eens samengewerkt met Sightline Productions voor de Toppers. Voor deze editie werden we weer gevraagd om onze expertise in te zetten. Na overleg en een aantal testopstellingen - daarbij rekening houdend met factoren als de veiligheid van de artiesten, dansers en de

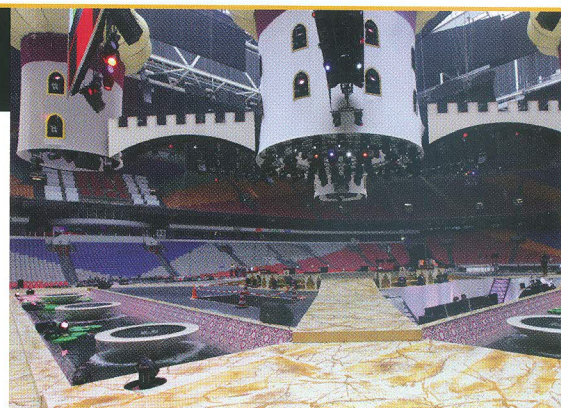


orkestleden - zijn we overeengekomen om twaalf waterschalen op het immense podium te plaatsen,” aldus Rijsdijk.

## 520.000 liter per uur

In vier bakken - op elke zijde van het in the round podium stond één bak met drie schalen - zijn de 12 waterschalen net boven de waterlijn geplaatst. Twaalf pompen met een totale doorvoercapaciteit van 360.000 liter per uur verzorgden de bestuurbare waterstralen. Nog eens 12 extra pompen, met een totale doorvoercapaciteit van 520.000 liter per uur, zorgden voor het overloopeffect van de waterschalen.

“Dat was nog een hele klus”, vertelt Rijsdijk terwijl we bij de waterschalen staan. “De waterschalen in de oorspronkelijke staat zorgden niet voor het gewenste overloopeffect. Het water viel niet recht naar beneden, maar ‘bleef plakken’ aan de zijkanten van de schalen. Ook spetterde het water nog te veel, wat weer problemen kon geven op het podium en voor het orkest. Door op de bovenzijden van de schalen een extra kraagje te zetten met een holle uitsparing, bleef een laagje water van ongeveer 1 centimeter staan. De water-



## JMR WATERWORLD

JMR WATERWORLD IS EEN INTERNATIONAAL OPEREREND BEDRIJF IN DE SPETTERENDE WERELD VAN WATERENTERTAINMENT. WATERFONTEINEN TOT 60 METER HOOG, SPECTACULAIRE WATERSHOWS, GIGANTISCHE WATERSCHERMEN, WATERPRINTERS, WATEREXPLOSIES, ‘WATER & VUUR’, WATERPROJECTIE EN VASTE INSTALLATIES VORMEN DE ELEMENTEN WAARMEE JMR WATERWORLD VOORTDUREND IN DE WEER IS.

stralen van de fonteinenspetterden daardoor niet en het gewenste overloopeffect werd behaald. Dat soort details worden nogal eens onderschat door buitenstaanders.”

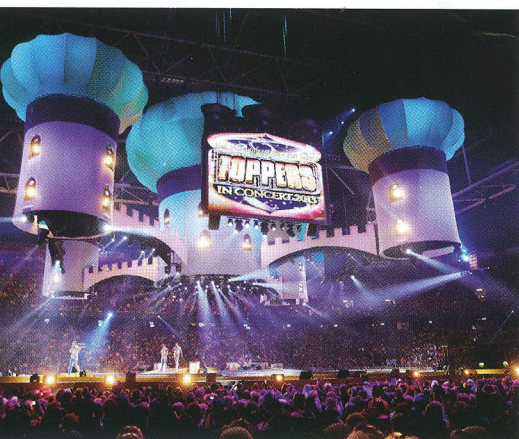
## Ontstoringstrafo's

Een andere uitdaging lag er voor Waterworld in de sturing van de pompen op het netwerk. Die kan een fluittoon veroorzaken en dat is storend voor gevoelige geluidsinstallaties. Voor de dvd-opnames die zijn gemaakt, was het ook niet wenselijk. Rijsdijk: “Dus hebben we nog vier ontstoringstrafo's ontwikkeld van elk 63A/400V met een gewicht van 240kg per stuk. Uiteindelijk is het allemaal goed gekomen en heeft het publiek kunnen genieten van een spetterende show.” ☺

# 'De uitdaging zit 'm in het formaat en de complexiteit van de show'

Concertreeks van Toppers in Concert van A tot Z verzorgd door technisch producent Sightline

Een vliegend tapijt.  
Een wonderlamp.  
Een immens groot luchtkasteel. Een in the round podium met fontein, vuur en Oosterse elementen.  
Het thema 1001 Nacht van De Toppers was werkelijk een sprookje. Een terugblik met directeur Tammo van Brakel en productiemanager Jaap Bouma van Sightline.



Het jaarlijks terugkerende feest is weer voorbij. Eind mei stonden De Toppers drie dagen in een nagenoeg uitverkochte Amsterdam ArenA. Voor de negende keer was de technische productie in handen van Sightline. "We kunnen varen op de ervaring die we de afgelopen edities hebben opgedaan", begint Bouma. "Sightline is samen met de Toppers gegroeid. De lat wordt ieder jaar hoger gelegd. Het moet over de top met veel glitters, pracht en praal. Sightline is van A tot Z bij de productie betrokken, van de eerste schetsen tot de daadwerkelijke show. Dat geldt voor de Toppers, maar ook voor een kleinschalig evenement dat vijftig bezoekers trekt."

"Wij hebben de overkoepelende controle en verantwoordelijkheid richting organisator Rocket", vult Van Brakel aan. "Voordat we met een thema aan de slag gaan, wordt het eerst getoetst; is het technisch uitvoerbaar en haalbaar? Het decor, de aankleding, de speciale effecten... Alle elementen moeten op een verantwoorde en creatieve manier vertaald kunnen worden naar het thema."

## Kaartverkoop versus budget

Dit jaar was het thema '1001 Nacht'. Tijdens de brainstormsessies kwamen het luchtkasteel, de wonderlamp en het vliegende tapijt voorbij. Van Brakel: "Daarna gaat Sightline aan de slag met het ruwe ontwerp. Het vliegende tapijt wilden we 'echt' laten vliegen, het luchtkasteel was functioneel decora-

DE TOPAVONDEN WERDEN MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

STAGECO VOOR HET PODIUM, FRONTLINE RIGGING VOOR DE RIGGING, AMPCO FLASHLIGHT VOOR HET LICHT EN GELUID, CT HOLLAND VOOR VIDEO, HOLLANDSE HANDEN VOOR HET DECOR, JORA VISION VOOR DE PROPS, JMR WATERWORLD VOOR DE WATEREFFECTEN, ZFX FLYING EFFECTS EUROPE VOOR HET VLIEGEFFECT, AUDIO MATTIJSSEN VOOR DE INTERCOM, TEXLNT VOOR DE AKOESTISCHE MAATREGELEN, ALL AREAS RENTAL VOOR DE KLEEDKAMER-INRICHTING EN DOEKEN, DUTCHVIEW VOOR DE CAMERA EN BEELDREGIE EN POWERSHOP VOOR DE STROOMVOORZIE- NINGEN.

tief; alle verlichting, geluid, trussen, rails en ander technisch vernuft werd er in wegge- werkt. Vervolgens zijn we met leveranciers om de tafel gaan zitten. Zijn de plannen uitvoerbaar en wat gaat het allemaal kosten? De vraag 'wat staat er onder de streep?' blijft gedurende het hele voortraject terug- komen. In samenhang met de kaartverkoop, dat is en blijft een onzekere factor. Een maand of twee voordat de daadwerkelijke show plaatsvindt, is er zicht op de kaartver- koop - en weten we dus ook wat er ongeveer gaat binnenkomen qua inkomsten. Dan pas kunnen we echt gericht te werk gaan. In de loop der jaren is er ook qua capaciteit in

Amsterdam ArenA veel veranderd. Zo kende het veld eerst alleen zitplaatsen, nu enkel staanplaatsen. Dit jaar is een deel van de gracht overbrugd zodat het veld groter is en er weer wat meer mensen op kunnen. Dus hogere kaartverkoop. Dus meer budget om uit te pakken!”

### Nieuw trolleysysteem bij tapijt

De opening was spectaculair. De Toppers kwamen op een vliegend tapijt, gethematiseerd en gedecoreerd door Jora Vision, binnen. Van Brakel: “Voorgaande edities kwamen de mannen op een praalwagen het stadion binnen. Dit jaar wilden we iets anders; een vliegend tapijt. In overleg met leverancier Frontline Rigging, gespecialiseerd in de hijstechniek ten behoeve van de evenementenindustrie, hebben we een constructie bedacht met een nieuw trolley-systeem. Vervolgens zijn we dat plan gaan uitvoeren, rekening houdend met de veiligheid, het hangstelsel, het constructieframe... Een plan kan op papier nog zo mooi zijn, het moet wel allemaal technisch haalbaar zijn. Als je dan uiteindelijk de Toppers op een hoogte van 23 meter ziet hangen in de ArenA boven een uitzinnige menigte, dat is fantastisch!” Bouma vult aan: “De Toppers vulden Amsterdam ArenA drie avonden. Het vliegende tapijt, het luchtkasteel... Iedereen was er lovend over, maar volgend jaar moeten we toch echt weer iets anders verzinnen. Het vliegende tapijt is veilig opgeborgen, maar alle techniek wordt bij Frontline gewoon weer gebruikt voor een volgende klus. Omdat we niet van die langlopende producties als in het buitenland kennen - Nederlandse artiesten kennen bijna geen wereldtoernee met honderd optredens - werken we meestal met standaard huur. Denk aan kale podiumbouw dat we op een exclusieve manier voorzien van een mooi laagje. Anders wordt het te kostbaar.”

### Wereld onder het podium

Dit jaar kende het podium ook meerdere fonteinen. “De uitwerking ervan heeft ons en JMR Waterworld veel werk gekost. Dat water moet ergens vandaan komen. Het podium mocht niet nat worden, voor de veiligheid van de artiesten en het showballet. Na diverse berekeningen over de hoogte en breedte van het fontein zijn er plexiglas-stroken geplaatst. Verder zijn de fonteinen door TenFeet op tijdcode geprogrammeerd samen met de lichtshow. Ze maakten een wezenlijk onderdeel uit van de show.”

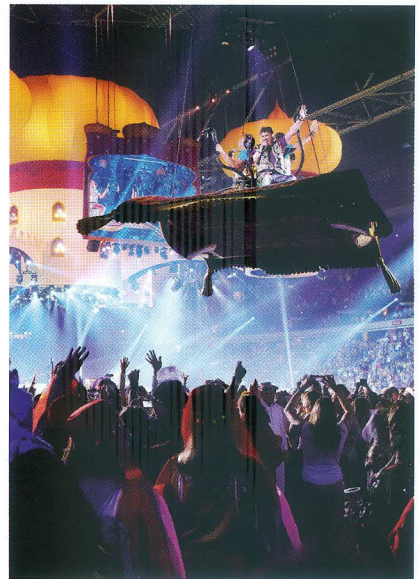
Net als de rookmachines, de confetti en het vuur op de juiste momenten - seconden - dienst moesten doen. De ruim drie uur durende show bestond uit een medley van 120 liedjes, dus dat is achter de schermen hard werken en heel goed opletten. Bouma legt uit: “Onder het podium bevindt zich nog een heel dorp dat er voor moet zorgen dat het op het podium allemaal gladjes verloopt. Van de show krijg je als medewerker maar flarden mee. Je beleeft het op een totaal andere manier dan het publiek. Je bent voortdurend gefocust. Maar als het allemaal klopt - geeft dat enorm veel voldoening. De live shows zijn de bekroning op acht maanden voorbereiding. We werken in een ongekend hoog werktempo en volgens een zeer straks schema. Dat moet zeker bij een locatie als Amsterdam ArenA. Er is één rondweg, zodra er een vrachtwagen stilstaat, loopt het logistiek helemaal vast.”

### Uitdaging

“Als alles is opgebouwd, kunnen we nog altijd niet languit gaan zitten. Dan begint het pas. We moeten scherp blijven”, vervolgt Bouma. “Zo hadden we dit jaar een probleem met een videoscherm, wat voor zo’n meezingfeest rampzalig is. Uiteindelijk is er een hoogwerker aan te pas gekomen om het defect te verhelpen tijdens de halftime-

### ORGANISATOR ROCKET

ROCKET (1978) IS EEN UNIEK EN GEPASSIONEERD ENTERTAINMENTBEDRIJF. DE AFGELOPEN JAREN IS ROCKET PROFESSIONEEL UITGEGROEID TOT EEN SUCCESVOLLE CROSSMEDIALE ENTERTAINMENTSPECIALIST. ROCKET VOERT DE REGIE OVER VELE PRODUCTIES, ZOALS DE TOPPERS, VOOR EEN GROEIEND EN GEVARIERD AANTAL KLANTEN EN OPDRACHTGEVERS. ROCKET IS ONDERDEEL VAN DE ROCKET GROUP WAARTOE OOK EEN AANTAL GESPECIALISEERDE DOCHTERBEDRIJVEN EN PREFERRED PARTNERS BEHOOREN. DOOR DEZE AANPAK ZIJN KLANTEN VERZEKERD VAN KORTE LIJNEN, MAXIMALE FOCUS EN DUS HET BESTE RESULTAAT.



show. Dat was een behoorlijk ingrijpende actie, waar we ook alleen in goed overleg met Amsterdam ArenA, Rocket en de beveiliging toe besloten hebben. Het publiek reageerde er goed op.”

Van Brakel haakt in: “En dat maakt dat De Toppers een uitdaging blijft voor Sightline. Het formaat van de show, de complexiteit, het in the round podium, het van A tot Z betrokken zijn bij de productie... Laat editie tien maar komen!” ☺